



Magyar-Szlovák Határmenti Turisztikai Desztináció

A működés szakmai területeinek meghatározása

A turisztikai desztináció menedzsment (TDM) működése során ellátja azokat a legfontosabb szakmai feladatokat, amelyek a térség turisztikai versenyképességének javítását célozzák: növeli a desztináció ismertségét, a szolgáltatások színvonalát, illetve elősegíti az egyes turisztikai szolgáltatások piacra vitelét. A szakmai területek ennek megfelelően igen széles spektrumot ölelnek fel. Az alábbiakban azt mutatjuk be, hogy az egyes tevékenységi területekhez mely feladatok elvégzése kapcsolódik.

A TDM szervezet saját tagjai számára nyújtott szolgáltatások a következők:

- Önkormányzat és szakmai szervezetek közötti együttműködés biztosítása.
- Marketing stratégia alapján komplex marketing tevékenység.
- Képviselő és érdekképviselő ellátása egyéb szervezetek irányában.
- Munkaszervezet működtetése, szolgáltatások folyamatos hozzáférhetőségének biztosítása.
- Támogatók felkutatása és bevonása a munkába.
- Folyamatos tájékoztatás az elért eredményekről, információnyújtás.
- Turisztikai programcsomagok összeállítása, értékesítése.
- Piackutatások végzése.
- Rendezvények koordinációja, technikai segítségnyújtás.
- Pályázatokkal kapcsolatos tevékenység.
- Adatbázis-kezelés, folyamatos frissítés.
- Képzési igények felmérése, képzések szervezése, lebonyolítása.
- Tagok észrevételeinek, javaslatainak összegzése, továbbítása.
- Turisztikai IT alkalmazás (saját honlap és foglalási rendszer) működtetése.

Külső szervezetek számára nyújtott szolgáltatások:

- Regionális együttműködés keretében közös programok kidolgozása.
- Tájékoztatás a turisztikai programokról, projektekről.
- Együttműködés szakmai szervezetekkel.
- Folyamatos kapcsolattartás önkormányzatokkal, kistérségi szervezetekkel.
- Tanácsadás, turisztikai szakértői tevékenység.
- Információk, adatok gyűjtése és szolgáltatása.





Magyar-Szlovák Határmenti Turisztikai Desztináció

Tevékenységi terület	Feladatok
Klasszikus marketing tevékenység	<ul style="list-style-type: none">- Tematizálás- Kiadványok megjelentetése- Saját honlap üzemeltetése- Kiállításokon való részvétel- Tanulmányutak szervezése- Sajtókapcsolatok- Rendezvények koordinálása- Turisztikai imázs javítása
Közös értékesítési csatornák működtetése	<ul style="list-style-type: none">- Online foglalási rendszer működtetése- Turisztikai Kártya kibocsátása, értékesítése, menedzselése
Kutatás	<ul style="list-style-type: none">- Kutatás- Monitoring
Pályázatokkal kapcsolatos tevékenység	<ul style="list-style-type: none">- Pályázatfigyelés- Technikai segítségnyújtás- Pályázatírás- Tanácsadás, tájékoztatás- Projektmenedzsment
Turisztikai fejlesztések koordinálása	<ul style="list-style-type: none">- Stratégiai tervek végrehajtása- Befektetők felkutatása- Beruházások ösztönzése- Projektgenerálás- Lobby tevékenység
Oktatás, képzés	<ul style="list-style-type: none">- Igények felmérése- Képzések szervezése- Kapcsolattartás oktatási intézményekkel, szakmai szervezetekkel
Belföldi és külföldi együttműködések	<ul style="list-style-type: none">- Együttműködések ösztönzése, főként az önkormányzat és szolgáltatók között- Fórumok, megbeszélések, tanulmányutak szervezése- Közös programcsomagok összeállítása, kijánlása,- Folyamatos kapcsolattartás az érintettekkel- Külföldi kapcsolatok kiépítése
Szakmai érdekképviselés, lobby	<ul style="list-style-type: none">- Érdekegyeztetés- Érdekképviselés- Lobby tevékenység
Minőségbiztosítás	<ul style="list-style-type: none">- Minőségbiztosítási rendszerekhez való csatlakozás elősegítése, minőségi szempontok érvényesítése- Önálló szempontrendszer kidolgozása- Tájékoztatás, információgyűjtés

